



Dominique Lamballe,
PDG de FenêtréA

INTERVIEW

Dominique Lamballe,
« Aujourd'hui, il faut avoir une offre connectée, la question ne se pose plus ».

TEXTE : STÉPHANIE LACAZE-HAERTELMAYER

La smart home, enfin démocratisée ? Pour Dominique Lamballe, PDG de FenêtréA et patron convaincu, avec une offre désormais 100 % connectable que ce soit en fenêtre, porte ou volet, il faut désormais être prêt pour répondre à une demande croissante.

Selon vous comment se porte le marché de la maison connectée en cette fin d'année ?

Dominique Lamballe : J'ai le sentiment que ce marché s'ouvre. L'intérêt grandissant découle de plusieurs facteurs, telle que la protection solaire, l'économie d'énergie, la sécurité, la ventilation, etc. Le mode pilotage est également sensible pour des personnes qui ont des difficultés à se mouvoir, comme les personnes à mobilité réduite ou les seniors. Certes, ces besoins ont toujours été là. Mais, s'ils existaient, il n'y avait pas beaucoup d'offres en face. Chacun arrivait avec ses propres solutions, son propre protocole. Accéder à une démarche globale de smart home était onéreux et compliqué. Aujourd'hui, non seulement l'offre en solutions connectées est plus fournie, mais il n'est plus nécessaire de tout changer puisqu'il existe des systèmes qui permettent d'adapter l'existant.

Ce marché se démocratise donc enfin ?

D.L. : Même s'il existe depuis longtemps, ce marché finalement assez récent se démocratise clairement. Que ce soit en

neuf ou en rénovation, il fait partie des attentes d'une partie de la population. Néanmoins, tout le monde ne veut pas une maison connectée. La demande a sans doute tendance à augmenter parce qu'on en parle de plus en plus et que l'offre se massifie. Par ailleurs, il ne s'agit plus d'une réponse de technophile, relativement chère et qui nécessitait de faire appel à des professionnels particulièrement compétents pour mettre en lien plusieurs systèmes donc plusieurs protocoles. Deux grandes barrières ont été levées : la simplicité des systèmes et la démocratisation des prix. Il suffit de voir l'offre en box domotique, que ce soit chez Somfy, Delta Dore, Leroy Merlin, ou Castorama. Elles sont économiquement accessibles, avec des écosystèmes simples qui intègrent de nombreux dispositifs et de nombreux objets connectés. Avec désormais l'avantage qu'ils interagissent entre eux. Par exemple, j'ouvre ma fenêtre, mon chauffage se coupe automatiquement.

Quels sont les enjeux pour la fenêtre dans ce contexte ?

D.L. : Les enjeux pour un industriel, c'est déjà de la rendre connectable. Si



Conçue pour équiper toutes les fenêtres de FenêtréA, il suffit de monter la poignée connectée Sensa Connect pour avoir une information sur leur état à partir de n'importe quelle box classique du marché.

les technologies existent, il faut le faire car la demande va être de plus en plus croissante. Outre l'économie d'énergie, et la protection solaire, pour l'instant, c'est la notion de sécurité qui prime afin que l'utilisateur soit rassuré sur la fermeture de sa fenêtre. Aujourd'hui, il faut avoir une offre. La question ne se pose même plus. En revanche, qu'elle soit standard, nous n'y sommes pas encore.

Que propose FenêtréA dans ce marché de la Smart Home ?

D.L. : En tant que fabricant de fenêtres, portes et volets, nous voulions une offre pour rendre connectable 100 % de nos produits et quel que soit le matériau. En outre, en ce qui concerne les fenêtres, frappe et coulissant, nous avons décidé de les rendre connectables grâce à une poignée intelligente qui s'affranchit des capteurs en applique ou en feuillure. Dans ce dernier cas, ces systèmes nécessitent des piles, avec l'inconvénient évident que si elles ne fonctionnent plus le jour où la maison est cambriolée, la fenêtre connectée n'aura pas joué son rôle. Nous sommes donc partis d'un design bien pensé et exclusif FenêtréA qui est celui de notre poignée Sensa, avec l'idée de pouvoir détecter son mouvement. Nous avons travaillé avec Hoppe pour y intégrer un émetteur qui envoie un signal radio dès qu'elle est actionnée afin de

détecter, donc seulement à partir du mouvement de la poignée, si la fenêtre est ouverte, fermée ou en mode OB. Ainsi, l'utilisateur peut identifier sa position à distance. Baptisée Sensa Connect, elle fonctionne sans pile, avec le protocole EnOcean qui ne nécessite pas d'énergie puisqu'elle est générée par le mouvement de rotation de la poignée. Conçue pour équiper toutes nos fenêtres en neuf comme en rénovation et tous matériaux – mixte, aluminium ou PVC – il suffit de monter cette poignée connectée pour avoir une information sur leur état à partir de n'importe quelle box classique du marché. Par conséquent, elle offre un autre avantage par rapport à ce qui existe dans les systèmes de quincaillerie du marché : il n'est pas nécessaire de changer toute la fenêtre pour la rendre connectée.

Allez-vous apporter des évolutions à votre offre connectée ?

D.L. : Nous travaillons sur la phase 2 pour la rendre encore plus connectable. Elle va bien sûr évoluer. Maintenant, il est évident que pour continuer d'accompagner ce marché de la maison connectée, il faut une offre la meilleure possible, c'est à dire qui soit la plus simple et la plus compréhensible.

READY TO CONNECT !

Depuis cette année, FenêtréA, en partenariat avec Somfy (Connexoon ou Tahoma), a rendu tous ses produits connectables. Outre la possibilité de détection de l'état de la fenêtre via la poignée Sensa Connect, l'industriel ouvre aussi à la détection de la porte d'entrée via la serrure motorisée (ouverte ou fermée), ou au retour d'information grâce à la motorisation Somfy IO pour les volets. Des menuiseries qu'il est également possible de piloter (ouverture/fermeture du soufflet des fenêtres, serrures motorisées des portes, et création de scénarios avec la motorisation Somfy IO pour les volets), et d'agréments de nombreux équipements : télécommandes, lecteur d'empreintes digitales, ouverture sans clé, digicode, caméra, vitrage opacifiant radiocommandé...