

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création du réseau :** Expert Conseil FenêtréA  
**Description du réseau :** Le Label Expert Conseil FenêtréA est un réseau national d'indépendants, professionnels de la rénovation de l'habitat et spécialisé dans la vente et pose de menuiseries  
**Type de contrat :** contrat de labellisation  
**Durée du contrat :** 2 ans reconductibles  
**Profil du candidat et compétences nécessaires :** entreprise de menuiseries souhaitant se développer sur le marché de la rénovation auprès de particuliers et privilégiant une démarche professionnelle qualitative (RGE obligatoire).  
**Affilié au groupe industriel :** FenêtréA  
**Nombre de magasins au sein du réseau :** 65  
**Nombre d'implantations en 2019 :** 10  
**Nombre d'adhérents RGE :** 63  
**CA HT global du réseau :** NC  
**CA HT d'une implantation après 2 ans :** NC  
**Droits d'entrée du réseau :** aucun  
**Redevance d'exploitation :** aucune  
**Redevance publicitaire :** aucune  
**Date de la prochaine convention nationale :** printemps 2019  
**Lieu de la prochaine convention :** Barcelone

## CONTACTS

**Dirigeant :** Dominique Lamballe  
**Directeur ou animateur réseau :** Frédéric Bourlon

## COORDONNÉES

**Adresse :** PA du Chênot 56380 Beignou  
**Tél :** 02 97 75 70 70  
**Email :** contact@expertconseilfenetre.fr  
**Site internet :** www.expertconseilfenetre.fr  
**Réseaux sociaux :** www.facebook.com/ExpertConseilFenetreA

## AIDE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS

**Remise de manuels de savoir-faire :** oui  
**Aide des nouveaux adhérents pour :** NC  
**Formation des nouveaux adhérents :** oui

## AIDE À LA VENTE

**Outils d'aide à la vente :** valises et échantillons, PLV, plaquettes, catalogue, conseils pour l'aménagement du show room  
**Fréquence des visites des animateurs :** 1 fois par mois (le commercial étant l'animateur principal)

## COMMUNICATION NATIONALE

**Campagne(s) de communication nationale en 2018 :** non  
**Personne/service dédié à la communication :** NC

## FORMATION DES ADHÉRENTS

**Aide à la formation :** oui  
**Formation(s) proposée(s) :** formation sur la performance commerciale, formation au réglage de motorisation, formation à la pose (à venir)  
**École de formation :** oui - FenêtréA Académia  
**Solution BIM :** oui au travers de notre gammiste Schüco

## PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

**Outils de partage de bonnes pratiques :** La convention annuelle est l'occasion d'échanger les bonnes pratiques entre professionnels (témoignage d'expert)  
**Réunions régionales :** Commission expert 2/an  
**Convention nationale :** oui, 1/an

## AIDE AU PILOTAGE / GESTION FINANCIÈRE

**Aide au pilotage :** oui (consultant externe)  
**Benchmark financier au sein du réseau :** non  
**Évaluation proposée pour cession / transmission d'entreprise :** non

## ACHATS

**Centrale d'achats :** non  
**Normes architecturales à respecter :** non  
**Part minimum de produits du réseau à commander :** 70%

## 2 questions à la responsable marketing du réseau Morgane Lefeuvre

### Quel a été le projet le plus marquant dans l'année 2019 pour votre réseau ?

Notre convention annuelle qui s'est déroulée sur la presqu'île du Cap Ferret était le temps fort de l'année 2019 au sein du réseau. Ce rendez-vous est fondamental pour le label Expert Conseil FenêtréA tant par son contenu (présentation des évolutions produits et services, point sur le label et les formations à leur disposition) que par la richesse des échanges entre tous les participants.



### Quels sont vos principaux projets et objectifs de développement pour 2020 ?

Nous allons continuer à renforcer notre maillage national avec l'objectif d'intégrer au minimum 10 nouveaux adhérents sur 2020. Nous poursuivons par ailleurs le développement de notre offre produits à travers 2 axes : rendre connectable l'ensemble de nos produits et étendre notre offre solaire.

## 2 questions à un nouvel adhérent Menuiserie Soulié à Gourdon (46)

### Que vous a apporté le réseau depuis que vous y avez adhéré ? Pouvez-vous nous donner un exemple concret ?

- Aide et amélioration en termes d'image et de communication : objets publicitaires, cartes, signalétique magasin et véhicules de l'entreprise, stand lors de la foire expo de Gourdon...
- Un soutien financier grâce au crédit marketing obtenu en fonction des ventes
- Des actions commerciales régulières sur des produits qui nous permettent de rester dans une bonne dynamique
- Le soutien et les conseils d'une équipe de professionnels
- La possibilité de mettre en avant des nouvelles technologies

### En quoi avez-vous pu bénéficier de l'expérience de vos collègues au sein du réseau ?

- Des échanges de bonnes pratiques, de savoir-faire, entre professionnels du même métier lors des rencontres comme la convention annuelle par exemple ou sur les salons
- Une synergie entre adhérents intéressante permettant le développement de contacts de particuliers comme de professionnels si besoin
- Un apport dans la stratégie et l'argumentation commerciale

