

FenêtréA, extension au domaine de la maison

Expert 
Conseil



Expert Conseil FenêtréA

Nombre de magasins : 65

Durée d'engagement : 2 + l'année en cours avec tacite reconduction

Prix des droits d'entrée : 0

Prix de la redevance : 0

La cible : les professionnels de la vente et pose de menuiseries

Les engagements forts du réseau : un service marketing dédié, un plan de vente annuel, des conditions fournisseurs avantageuses, des formations pour se perfectionner

Communication : 5 opérations par an, communication locale tous médias, un catalogue vitrine et un site web dédié

Fréquence des réunions : 2

Nombre de convention : 1



MORGANE LEFEUVRE

Responsable Marketing & Communication Réseau

contact@expertconseilfenetre.fr

La formation, levier de croissance

Chez FenêtréA, la continuité de la croissance passe par le ressort de la formation, assurée dès l'entrée dans le réseau pour une immersion totale dans l'univers de la marque. Au programme, gestion de l'image (charte, équipement, show-room) mais aussi techniques de vente et de pose, accompagné du Guide Pratique de l'Expert. La FenêtréA Académia assure quant à elle le suivi de formation en continu. Challengeés tout au long de l'année sur leur développement en CA et leur progression (Top 10 des Experts), les Experts bénéficient des outils classiques d'aide à la vente et d'une communication sur mesure pour la pleine maîtrise de leur communication en local.

À l'écoute du terrain

La dynamique FenêtréA repose sur la largeur de gammes des produits proposés (alu, bois, PVC, mixte). La stratégie visant à couvrir l'enveloppe de la maison et son environnement extérieur. L'offre initiale est donc complétée par des produits référencés et négociés aux meilleures conditions auprès de fournisseurs partenaires. La recherche d'harmonisation dans le design et la motorisation constituent aujourd'hui les axes forts de la marque, à l'instar de la nouvelle collection de poignées connectées qui sera lancée d'ici la fin de l'année. 2020 annonce aussi la sortie d'une nouvelle collection de portes d'entrée à ouvrant menuisé.

Quels sont les points forts de 2019 ?

Cette année, nous rentrons de nouvelles solutions de pose qui font l'objet d'une nouvelle tarification et de tests pour les proposer à la clientèle. S'appuyant sur le principe de la dépose totale avec de nouveaux châssis et un système de fixation FenêtréA, cette réponse s'avère pertinente sous plusieurs angles : mise en œuvre facilitée donc rapide et gains en luminosité et performances thermiques.

Quelle est votre politique de recrutement ?

Le réseau est constitué à 80 % d'artisans menuisiers de métier. D'abord clients de la marque, ils sont recrutés via les remontées du terrain et salons. Les autres, identifiés comme commerçants indépendants spécialistes de la rénovation, se lancent dans la pose de la fenêtre avec des équipes dédiées. Un Expert a la possibilité de créer plusieurs points de vente sur une zone de chalandise de 20 à 30 kms. Si le maillage du territoire est assuré avec 11 nouveaux Experts cette année, il reste des régions à renforcer comme l'Est, la Lozère et la Creuse.

Expert

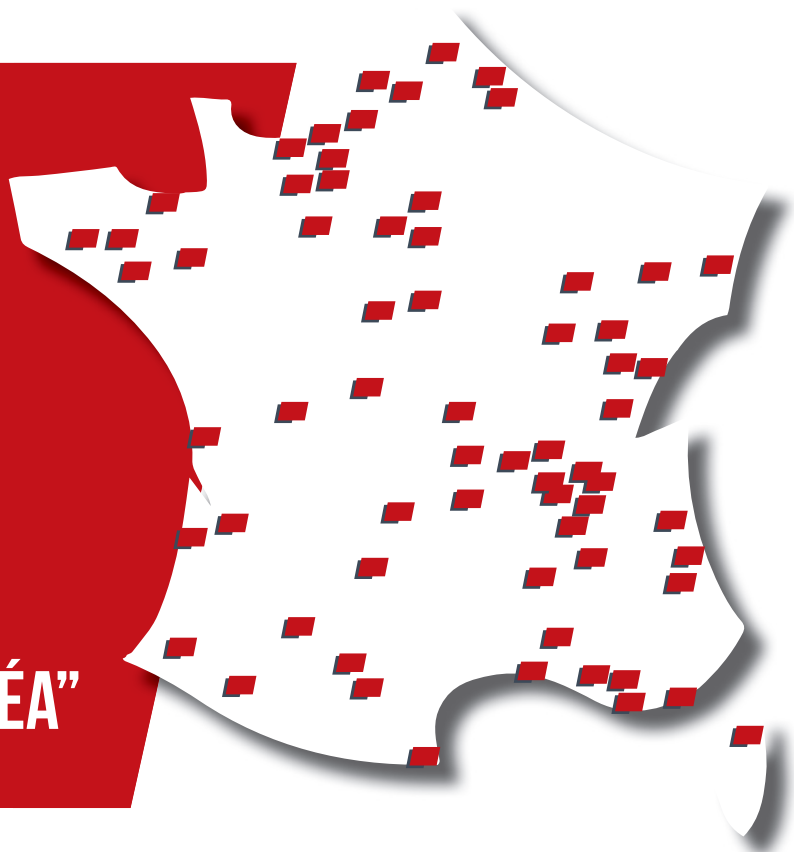
EXPERT
CONSEIL

FenêtréA

Conseil

VOUS ÊTES UN PROFESSIONNEL
SPÉCIALISTE DE LA FOURNITURE
ET POSE DE MENUISERIES
ET SOUHAITEZ INTÉGRER
UN RÉSEAU DYNAMIQUE
ET CONVIVAL POUR
DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ ?

REJOIGNEZ LE LABEL
“EXPERT CONSEIL FENÊTRÉA”



**DEVENEZ INSTALLATEUR
EXPERT CONSEIL FENÊTRÉA**

EMAIL : CONTACT@EXPERTCONSEILFENETREA.FR

WWW.EXPERTCONSEILFENETREA.FR

10 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE :

- Une indépendance préservée
- Pas de redevance
- Un service marketing et communication dédié
- Un plan d'actions commerciales à coût partagé
- Un crédit marketing
- Des produits fabriqués en France
- Des conditions fournisseurs négociées
- Des extensions de garantie
- Des formations pour se perfectionner
- Trois niveaux d'adhésion

65 EXPERTS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE...

